

Portfolio 2025

DNMADE Numérique INOA



MAXIME NIEL

A PROPOS DE MOI



Contact



Téléphone
+33 6 24 77 24 67



Mail
maximieniel.design@gmail.com



Linkedin
Maxime NIEL



Behance
Maxime NIEL

19 ans, passionné de design sous toutes ses formes (web, motion, UI/UX, graphisme et typographie) ainsi que de nouvelle technologies. Etudiant, je suis en deuxième année de DNMADE Numérique INOA à la SEPR, Lyon. J'y étudie principalement le design numérique.

A la recherche de challenges professionnels et de nouveaux projets qui me permettrons d'aiguiser ma maîtrise !

Structure du portfolio



Logofolio
Logos en vrac



Graphisme
Identities visuelles et communication



Collaborations
Renforcement du réseau



Motion
Visuels et logos animés



Typographie
Conception de polices



Web
UI/UX et design d'interface



Edition
Mise en page et travaux imprimés



Code
Développement d'interface

Ai Id Ps Lr Ae Pr





LOGOFOLIO

2024-2025

- 1. Proposition de refonte pour le Comité National Sportif (CNS) de Gymnastique, Demande client
- 2. Bar Jazz fictif, Personnel : compétition de création de logo
- 3. Marque de bijoux de luxe, Scolaire : Workshop
- 4. Identité visuelle personnelle, Personnel
- 5. Auto-entreprise spécialisée dans le nettoyage, Demande client
- 6. Auto-entreprise spécialisée dans le développement personnel et le coaching de carrière, Demande client
- 7. Promotion 2024-2027 DNMADE Numérique INOA - SEPR Lyon, Scolaire : commission pédagogique du second semestre



1



2



3



4



5



6



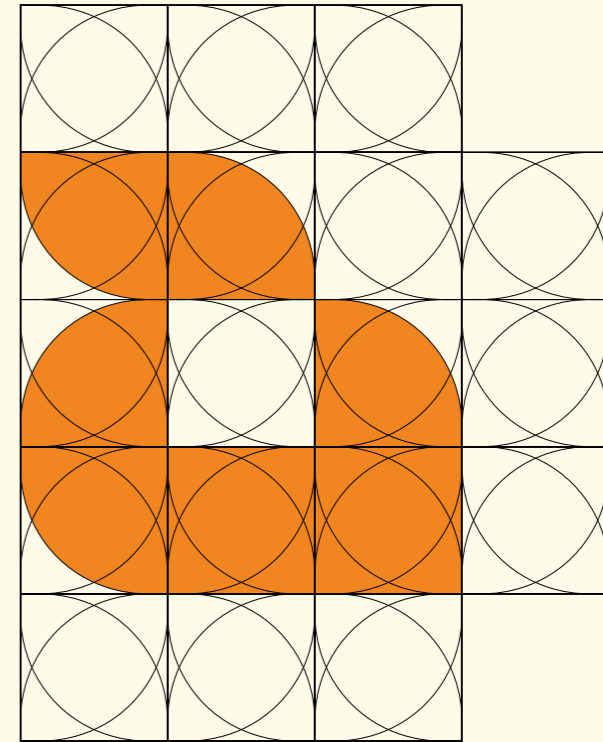
7

T

DOLESK

Typographie modulaire

Projet de typographie modulaire, basé sur 2 formes - quart de cercle allongé et carré. Elle comprend un alphabet bas de casse complet sans chiffres ni ponctuation. La typographie a été pensée pour être utilisée en titres et en expérimentations graphiques - et non pour le corps de texte. Elle est basée sur une grille centrale de 3x3 à laquelle s'ajoute : 1 case pour le jambage supérieur, 1 pour le jambage inférieur et 2 cases pour les caractères plus longs.



אבגד הוזח טז יכ למ נס
 עפ קר טו יב כד חט

אבגד הוזח טז יכ למ נס
 עפ קר טו יב כד חט



THE FUTURE OF MAKING

Workshop international

- * DNMADE Numérique - Identité numérique de l'objet d'art
- DNMADE Objet - Création et réalisation de mobilier contemporain
- DNMADE Objet - Créations, bijoux contemporains et objets précieux



L'objectif du Workshop était de créer un bijou, en bois, et la marque censée le vendre.



LUNDI
Présentation du Workshop
Formation des groupes
Brainstorming

MARDI
Validation du concept
Dessins du bijou
Logo

MERCREDI
Modélisation 3D
Identité visuelle

JEUDI
Typographie
Posters et mockups
Façonnage du bois
Finitions

VENDREDI
Mise en page du dossier
Présentation finale

- @ Ola KUKKASNIEMI
- @ Francesca STOPPA
- @ Kaius KALLIO
- @ Petri KOSKINEN
- @ Agnes WASSERMAN OLIVE

Ai

Ps

Id



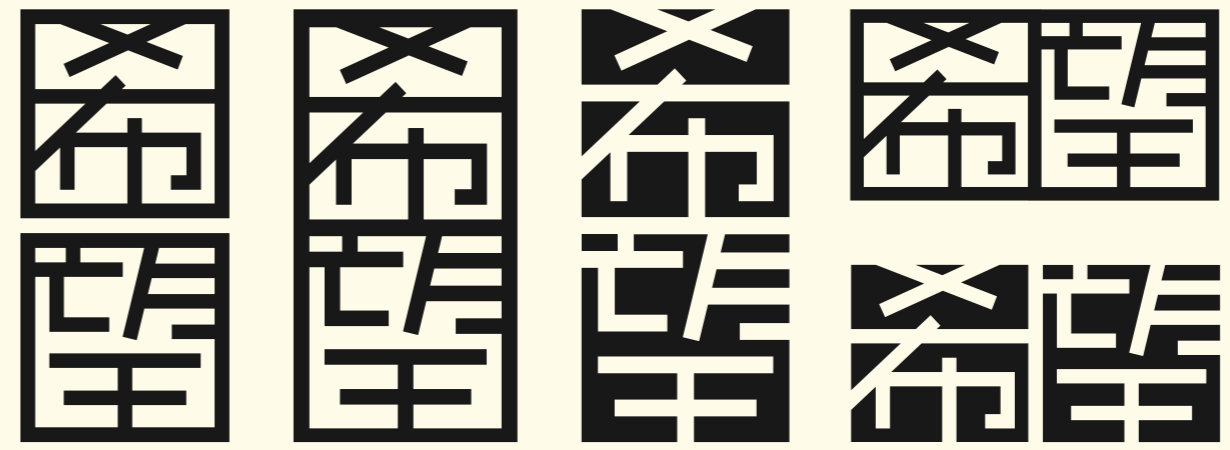
WEAR A JEWEL
SHARE HOPE



Affiche mettant en scène le produit final avec une variante du logo.



KIBŌ



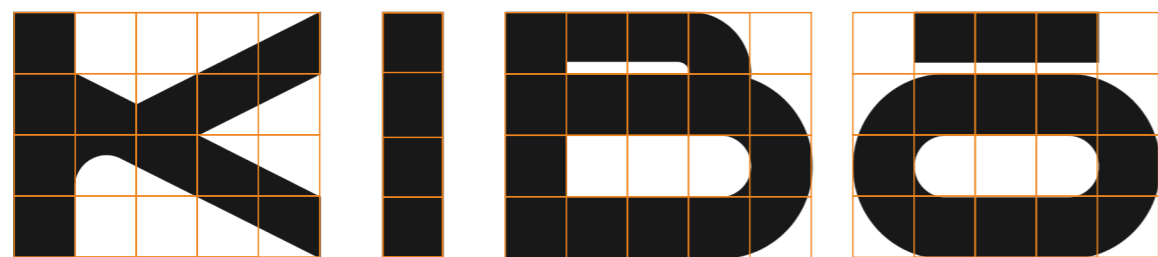
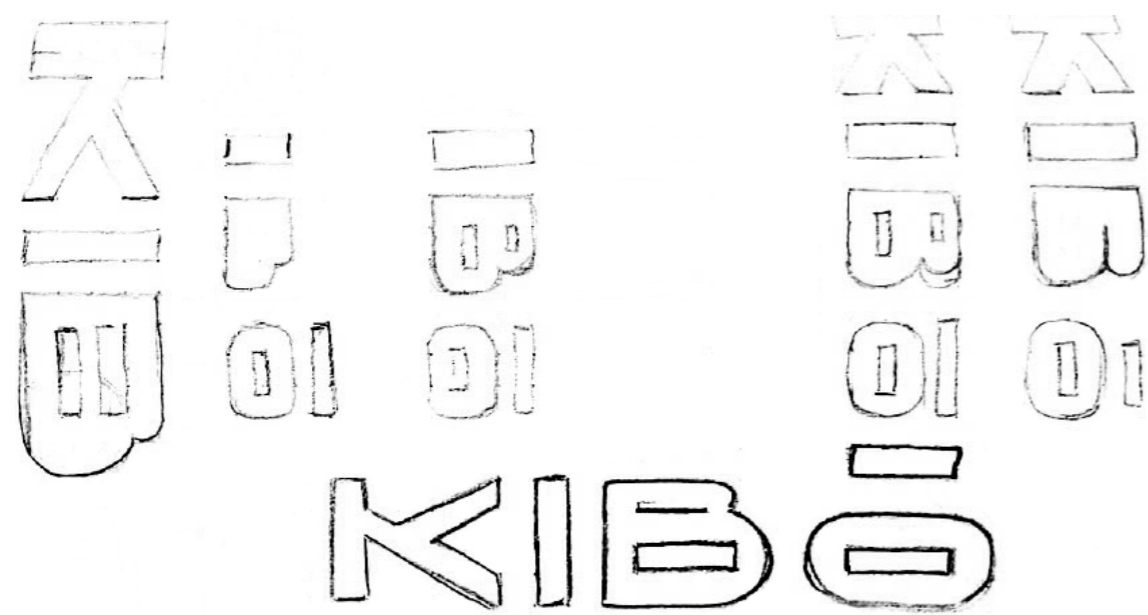
Kibō est une marque de bijoux de luxe dont le collier modulable 鎖 (kusari, « chaîne ») constitue la pièce maîtresse. Chaque maillon, dessiné par une personne ayant affronté un cancer et dédié à son histoire, symbolise un type de cancer. Fabriqués en bois de poirier selon la technique japonaise du 金継ぎ (kintsugi), ces maillons célèbrent la résilience en sublimant les cicatrices. Fidèle à son nom — Kibō, « espoir » — la marque transmet un message de soutien et reverse ses bénéfices à la lutte contre le cancer.

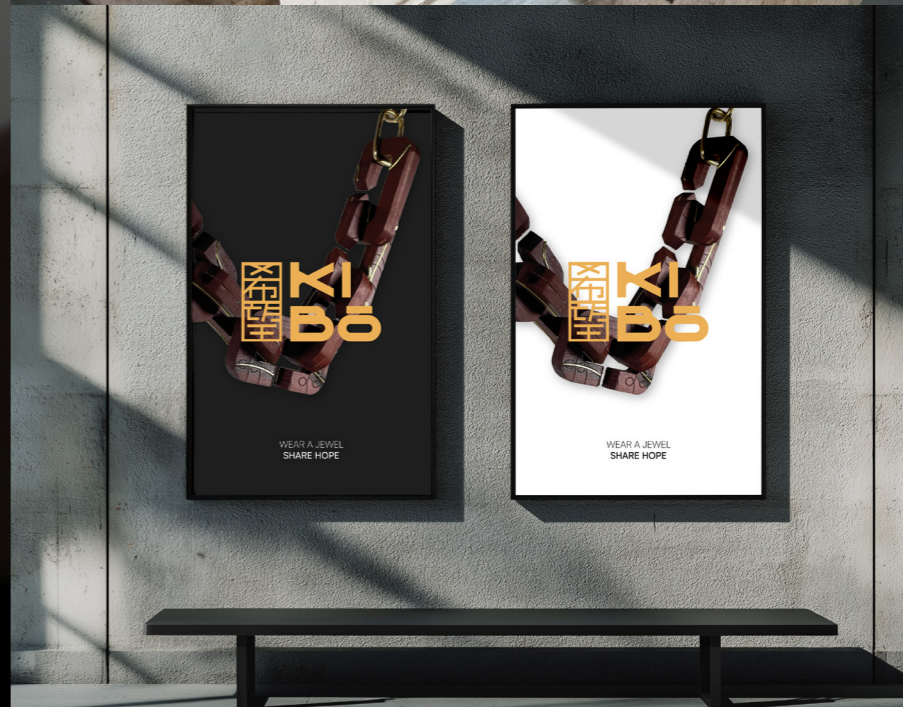
KIBOMOJI



Le nom de la police est une contraction des mots japonais 希望 (*kibō*, espoir) et もじ (*moji*, caractère). Typographie monospace, conçue sur une grille de 4x5 (lui donnant un aspect allongé), dont les formes semi-arrondies s'inspirent des maillons de chaîne d'un collier.

Cette typographie est réservée exclusivement aux titres et aux textes de grande taille. Elle ne doit en aucun cas être utilisée pour le corps de texte.





résultats finaux

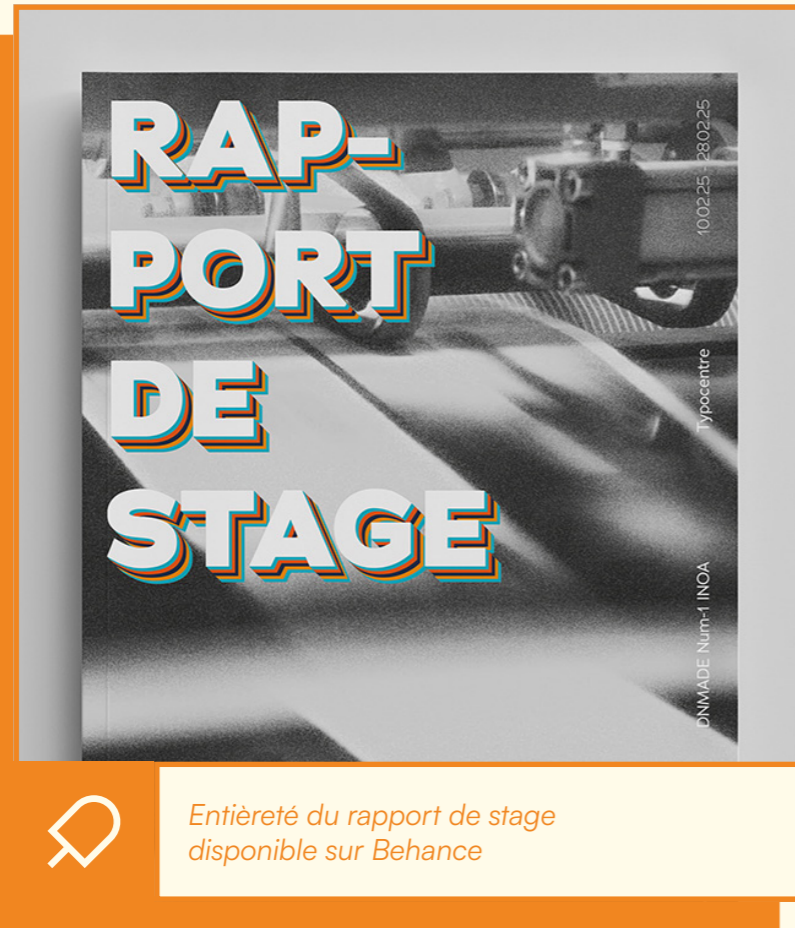


- @ Maxime PINEL
- @ Lela CAMPAGNEUX
- @ Frédérique GUERINET
- @ Pierre LAMATIERE

STAGE 2025

Typocentre, Montluçon

Stage de 3 semaines dans une imprimerie situé dans le centre de la France. J'y ai appris le fonctionnement de la chaîne graphique et son importance dans le travail du graphiste. Ce stage a été l'occasion pour moi de m'exercer à la mise en page de documents et à la création de bons à tirer pour l'impression.



Entièreté du rapport de stage disponible sur Behance

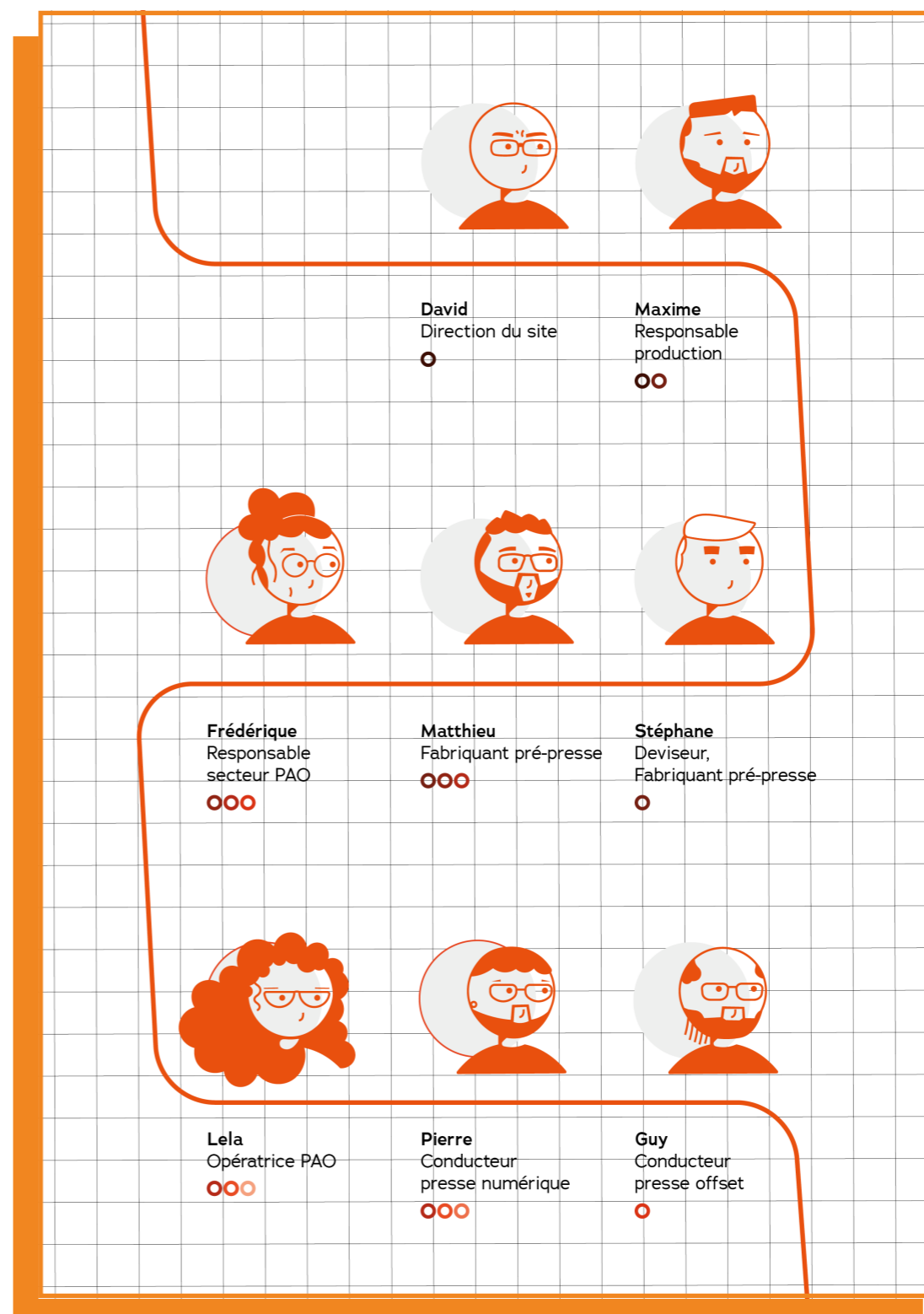


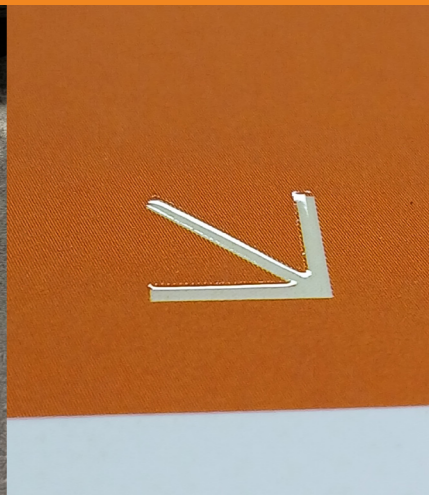
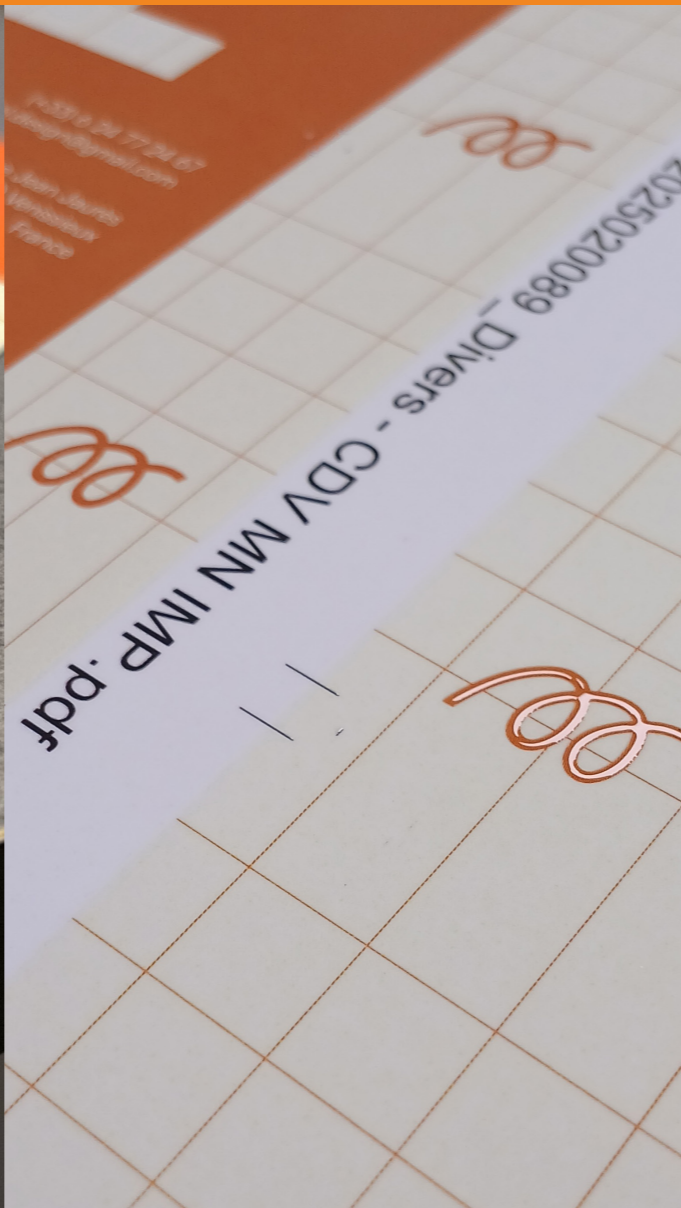


Gauche : crayonné des visages

Droite : extrait de mon rapport de stage

Représentation des principaux intervenants de mon stage.





production de cartes de visites



RÊVE LUCIDE : MODE D'EMPLOI

Livret ludo-pédagogique

En se basant sur l'exposition Le temps d'un rêve exposé au *Musée des Confluences* (client), Lyon, il m'a fallu créer un livret ludo-pédagogique présentant l'exposition. Ce livret devait être adapté aux enfants de 8 à 13 ans.



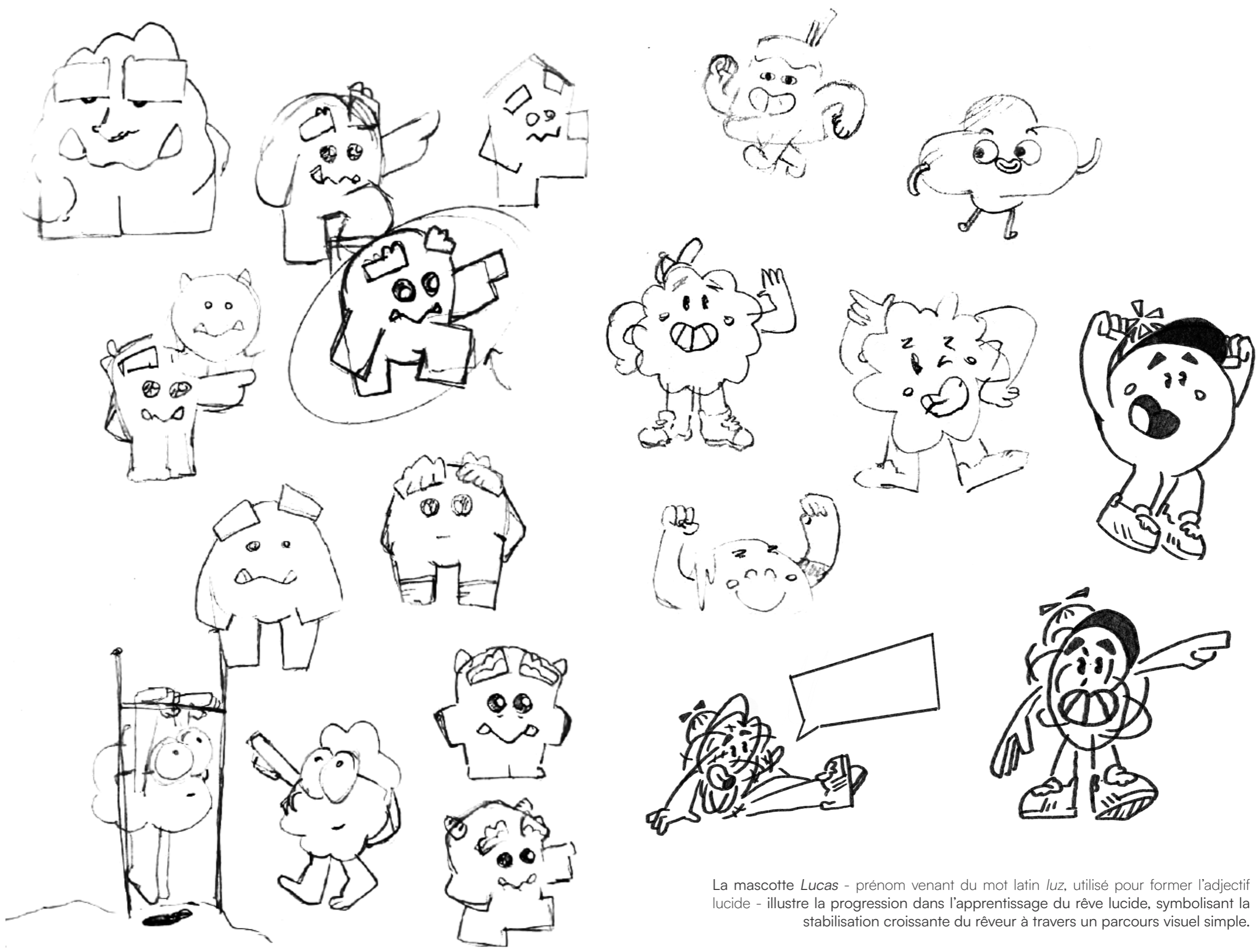
Id



Ai

Ps





La mascotte *Lucas* - prénom venant du mot latin *luz*, utilisé pour former l'adjectif *lucide* - illustre la progression dans l'apprentissage du rêve lucide, symbolisant la stabilisation croissante du rêveur à travers un parcours visuel simple.



THE OBSERVER

Miniatures de playlists

En tant que musicien passionné, j'écoute beaucoup de musiques - de tout genre. Au fur et à mesure de mes écoutes d'albums, mes playlists se sont multipliées. Mais mon écoute étant organisée, j'ai gardé le besoin de l'être dans mes playlists.



La playlist THE OBSERVER est centrale, elle est le point de rassemblement des autres. L'œil représenté symbolise la veille musicale. Celui-ci est présent dans chaque autre miniature.

1. THE OBSERVER
2. CHICKEN PEEP
3. SMOKIN' FISH
4. FUNKY DUCK
5. BORED BEAR
6. ENGLISH LION
7. FRENCH GOOSE
8. HIPPO TERRITORY
9. PASO DEL TORO
10. A FOREST CAT

Découvertes de l'année
 Groove music
 Electro & Indie
 Disco-Funk
 Soul
 Jazz UK
 Rap FR
 Afro
 Musique latine
 New wave



APO

Motion et design expérimental

Le préfixe *apo* exprime une notion d'écartement, de séparation, une idée plutôt négative (exemple : *apocalypse*) dont je souhaitais faire quelque chose de positif. Partant de ce point, j'ai réalisé plusieurs poster exploratoires dans le style international ainsi que l'animation de l'un d'eux pour un écran de veille.



Présentation de l'écran de veille animé :
[Cliquez-ici!](#)



Ae

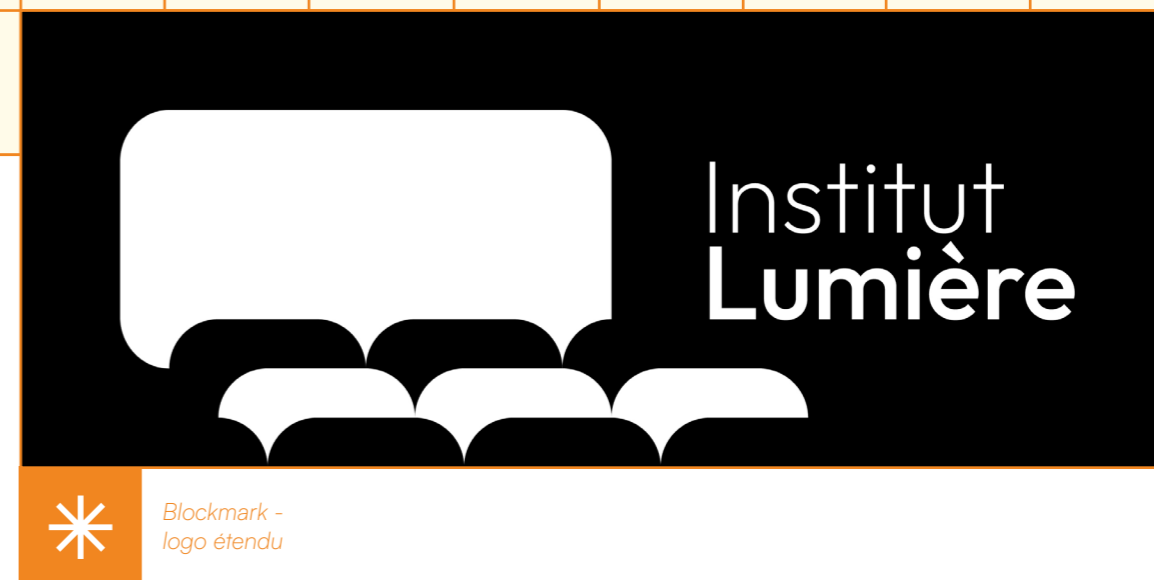
Ai



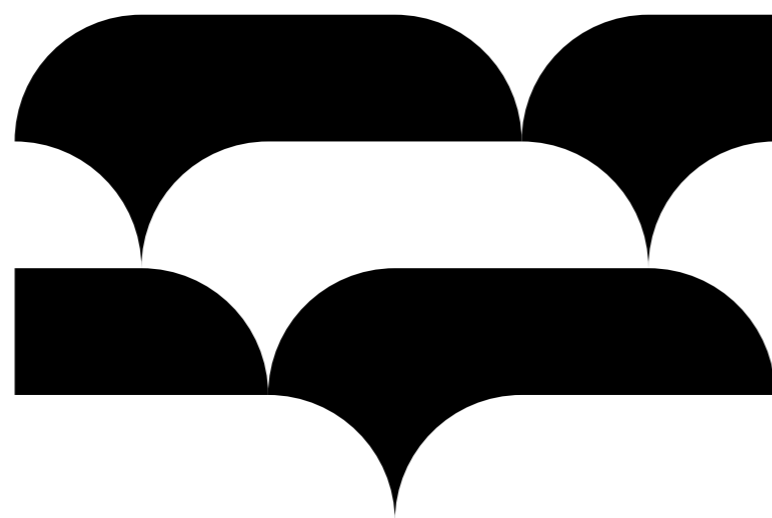
Institut Lumière

Création d'une web app et rebranding

Dans le cadre d'une semaine de production, il m'a été demandé de refondre l'identité visuelle de l'*Institut Lumière* (client) à Lyon et de créer une web app remplaçant le site web — jusque-là peu attractif.



Blockmark -
logo étendu



Institut Lumière

D'ailleurs... pourquoi le fond est blanc ?! Pour faire court, le concept du logo et de l'identité visuelle est de jouer sur le contraste — notamment noir/blanc (écran de cinéma blanc / salle plongée dans le noir). D'où la nécessité de vous présenter ce logo sur fond blanc (bien qu'utilisable sur tout type de fond).



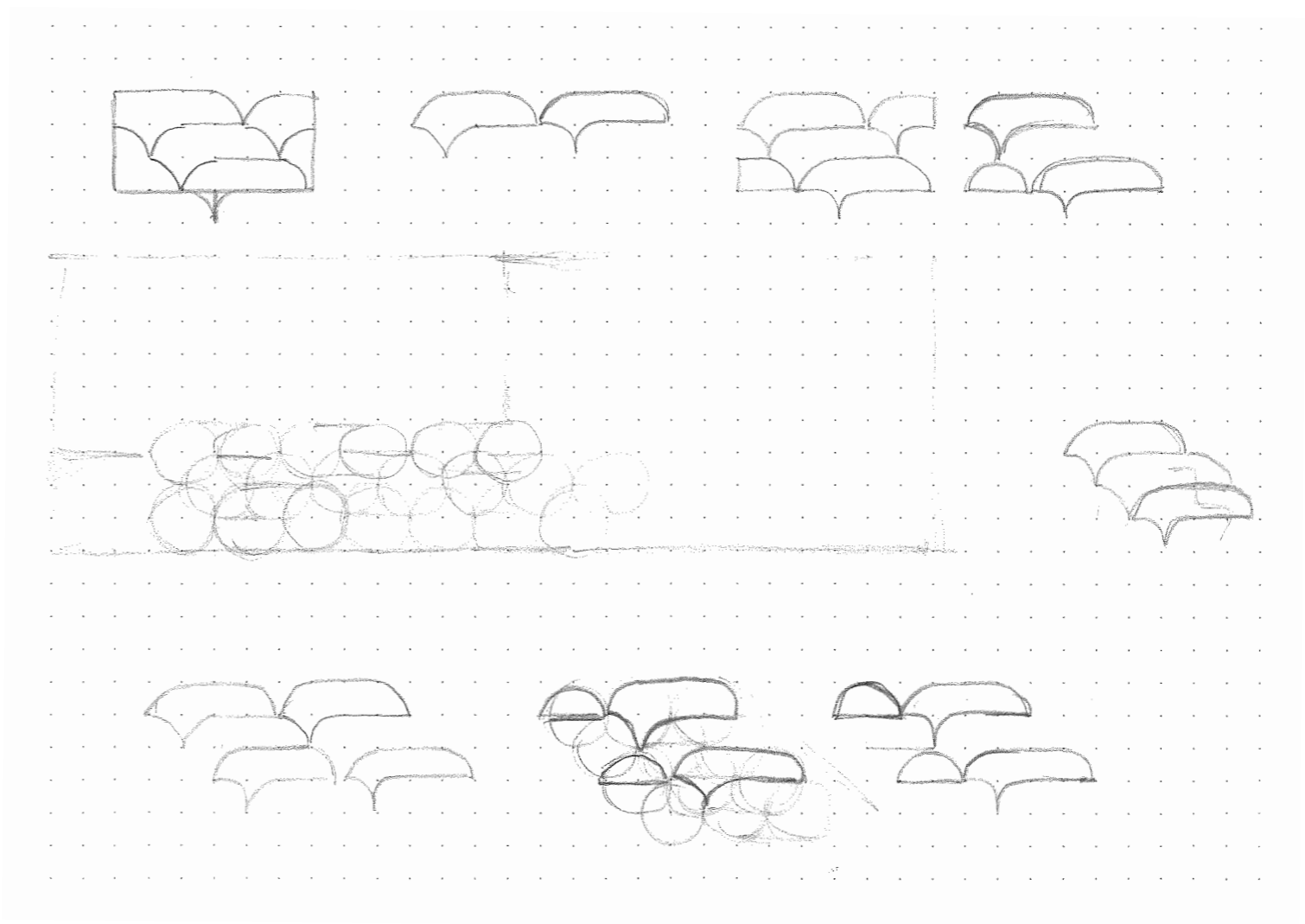
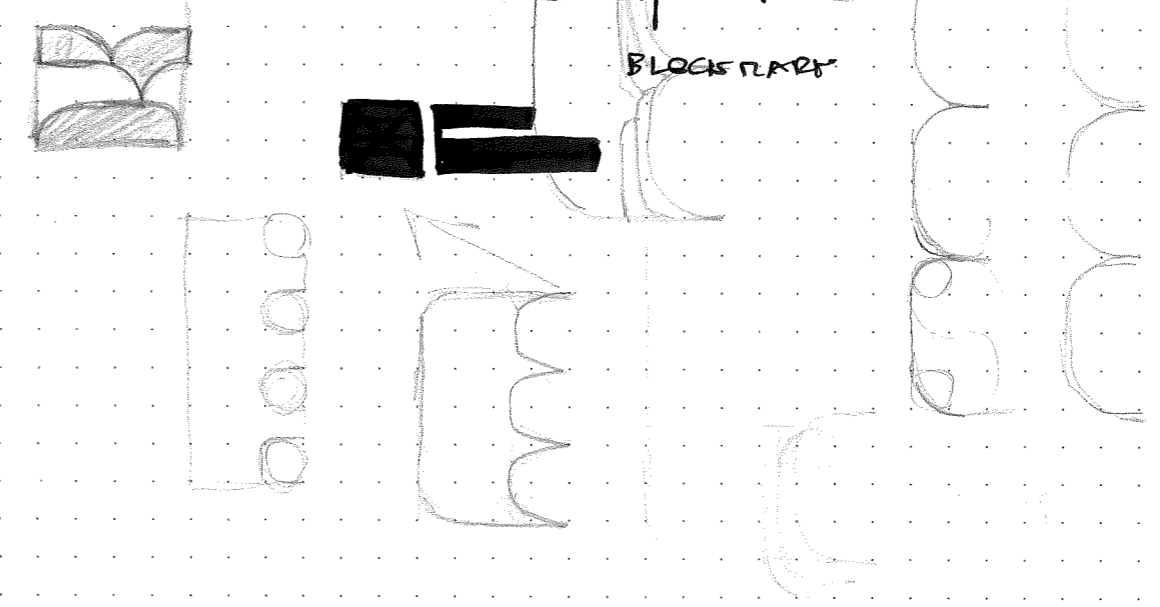
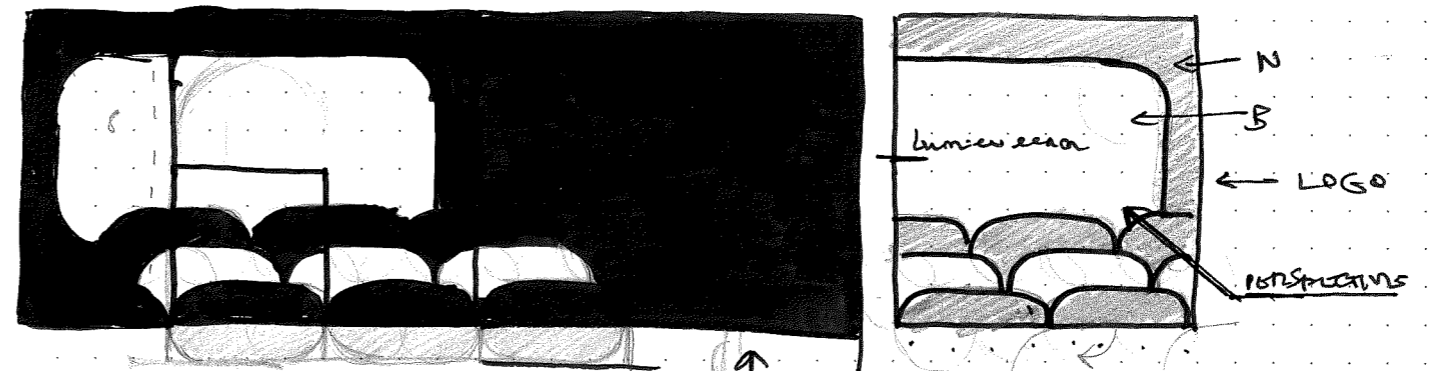
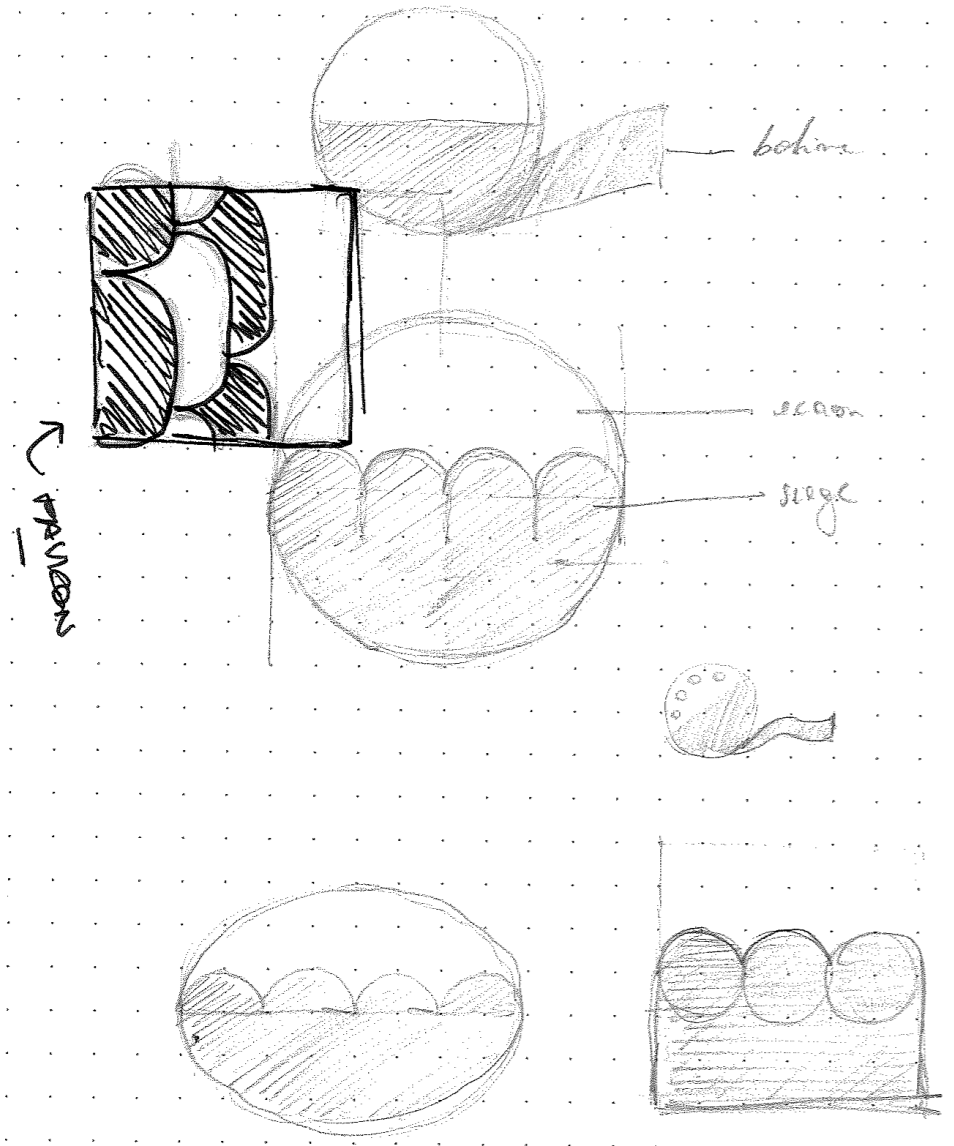
Ai

Id

Ps

Recherches

Crayonnés et croquis du logo





Institut
Lumière

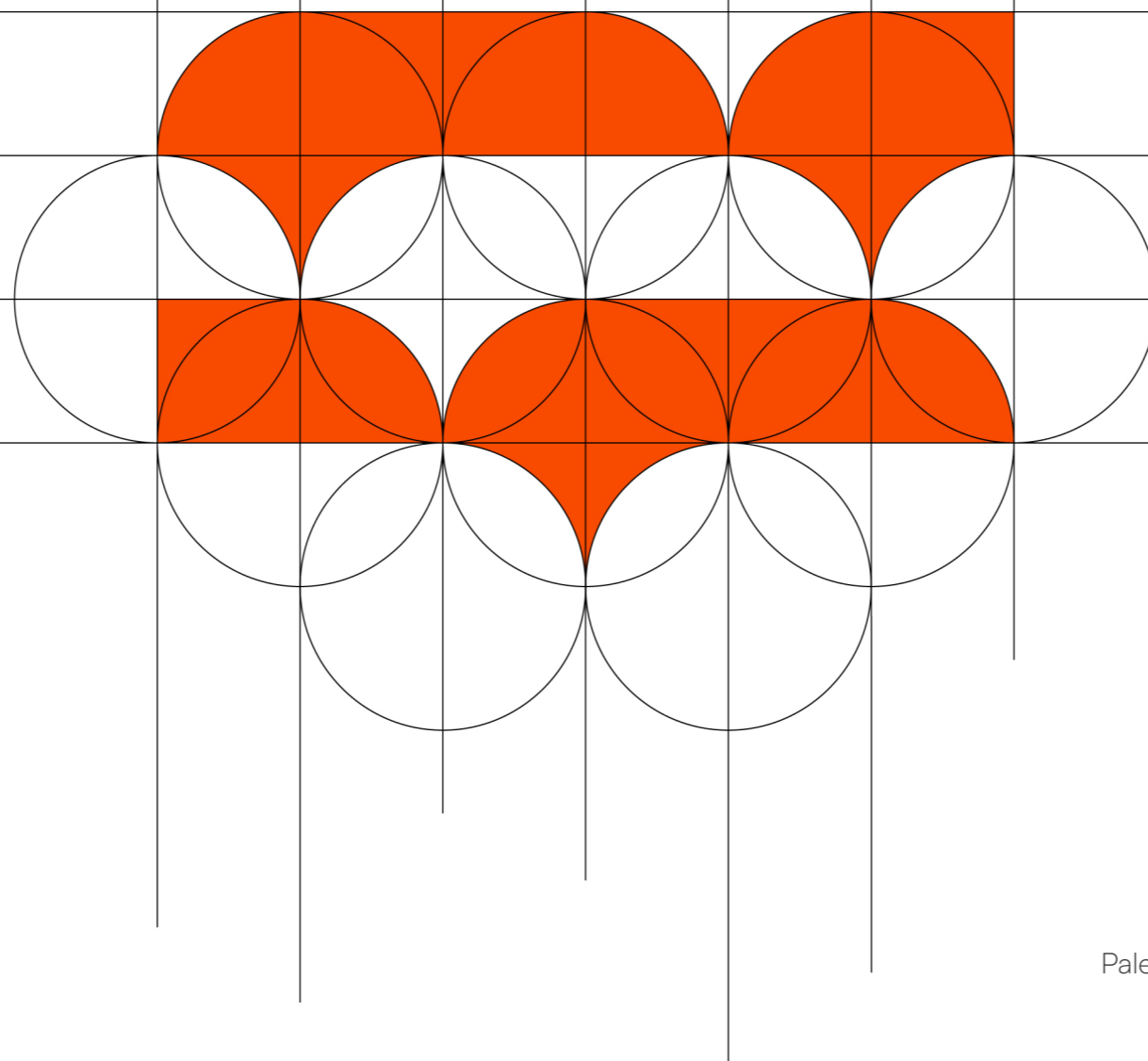


Institut
Lumière



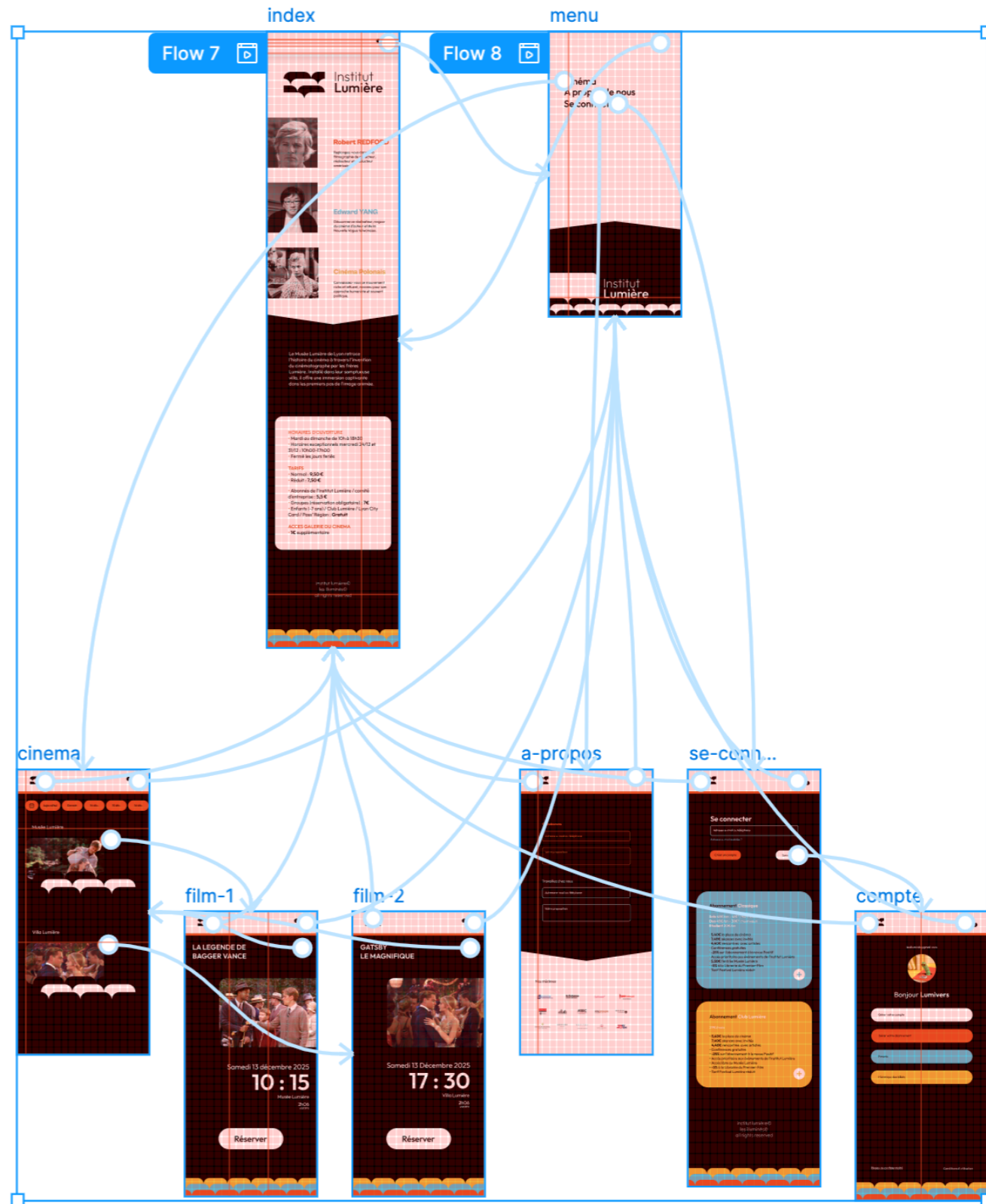
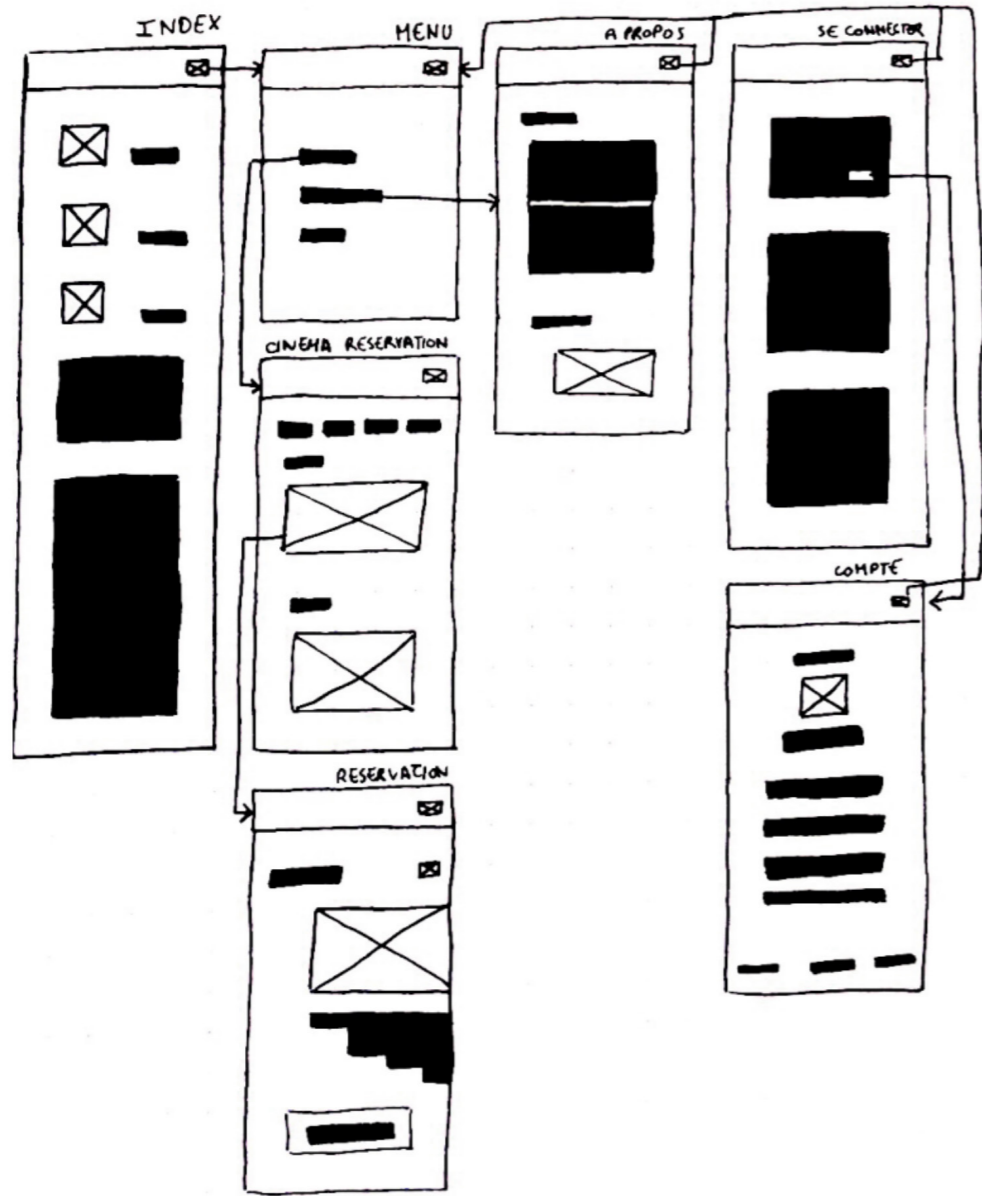
Institut
Lumière

La couleur principale fait référence aux sièges des salles de cinéma, sans pour autant utiliser le rouge, couleur cliché déjà employée par l'*Institut* jusque-là. Elle évoque également les émotions vives que peut susciter le cinéma. Les deux couleurs secondaires complètent la première et contribuent à créer un univers plus dynamique autour de la marque.



Charte graphique
Palette de couleurs et grille de construction du logo

Web app Wireframe et prototype de l'application





Euromar-ISMAR 2027

Proposition de logo

Conception du logo du congrès scientifique international dédié à la résonance magnétique organisé à Lyon. Le logo et l'identité qui lui est propre doivent valoriser la ville hôte en renforçant l'attractivité de l'édition 2027.

Une forme d'onde traverse le sigle MAR, créant une césure visuelle qui évoque directement la résonance magnétique et structure le logo. La palette de couleurs, quant à elle, s'inspire des couleurs emblématiques de la ville de Lyon.





ANNEXE

Identité visuelle

Cette annexe ne fait pas office de charte graphique. Elle permet simplement de vous donner une idée de l'identité qui structure, entre autres, mon portfolio. Cela vous permettra de mieux appréhender mon univers graphique.

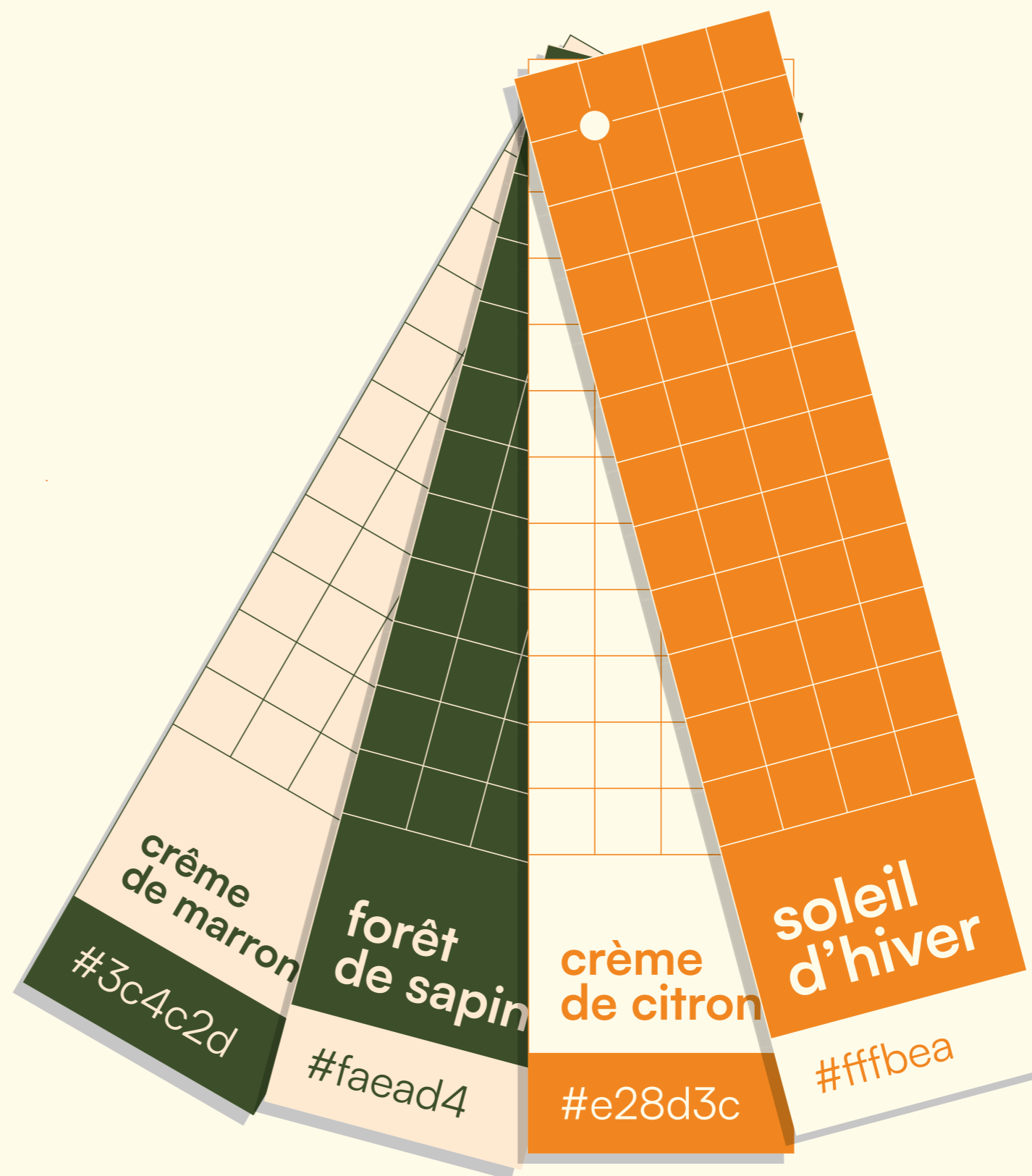
Logo

En plus de représenter un « M », première lettre de mon prénom, il représente la capacité du graphiste à rebondir à de multiples reprises suite aux demandes client. Voir la case dans le coin supérieur gauche de l'écran

Couleurs et motif

La couleur principale (#e28d3c) met en avant l'énergie, la joie et l'intensité que je mets au travail. La couleur secondaire (#fffbea) vient apporter de la légèreté. Les 2 couleurs tertiaires (#3c4c2d, #faead4) apportent de la stabilité, plus de profondeur, un calme nécessaire.

Le motif de grille de mise en page est omniprésent et rappelle les motifs de la planche de découpe, souvent utilisés en conception design. Il évoque l'idée d'ordre et de mesure, nécessaire à un bon produit design.



Satoshi

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
«»@*&#?!;,,

Satoshi Light

Ehendit alit velitaquas solo quodic tectis etur accaeperum harum eumetus porrum natur? Sed ut fugitiumque repratquae dentibus se ea voluptatem nos es quibus quias essimint latem sam rehent volorruptur atur? Quiaeptat. Acimus accaestis eost, estrum sitios ditatiandus que verovit veliqui tem. Name nonem eturit aut et aut unt. Turia con nobitet inus rerum faci cum non peris quatur, natint voluptae erferumqui consed unt. Ut harum quiatum quia in rero blam, siminum lam exeratin ratem ute volor maiossimi.

Satoshi Italic

Ehendit alit velitaquas solo quodic tectis etur accaeperum harum eumetus porrum natur? Sed ut fugitiumque repratquae dentibus se ea voluptatem nos es quibus quias essimint latem sam rehent volorruptur atur? Quiaeptat. Acimus accaestis eost, estrum sitios ditatiandus que verovit veliqui tem. Name nonem eturit aut et aut unt. Turia con nobitet inus rerum faci cum non peris quatur, natint voluptae erferumqui consed unt. Ut harum quiatum quia in rero blam, siminum lam exeratin ratem ute volor maiossimi.

Satoshi Bold

Ehendit alit velitaquas solo quodic tectis etur accaeperum harum eumetus porrum natur? Sed ut fugitiumque repratquae dentibus se ea voluptatem nos es quibus quias essimint latem sam rehent volorruptur atur? Quiaeptat. Acimus accaestis eost, estrum sitios ditatiandus que verovit veliqui tem. Name nonem eturit aut et aut unt. Turia con nobitet inus rerum faci cum non peris quatur, natint voluptae erferumqui consed unt. Ut harum quiatum quia in rero blam, siminum lam exeratin ratem ute volor maiossimi.

MELORIAC

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ**

**0123456789
«»@*&#?!;,,**

MELORIAC REGULAR

EHENDIT ALIT VELITAQUAS SOLO QUODIC TECTIS ETUR ACCAEPERUM HARUM EUMETUS PORRUM NATUR? SED UT FUGITIUMQUE REPRATQUAE DENTIBUS SE EA VOLUPTATEM NOS ES QUIBUS QUIAS ESSIMINT LATEM SAM REHENT VOLORRUPTUR ATUR? QUIAEPTAT. ACIMUS ACCAESTIS EOST, ESTRUM SITIOS DITATIANDUS QUE VEROVIT VELIQUI TEM. NAME NONEM ETURIT AUT ET AUT UNT. TURIA CON NOBITET INUS RERUM FACI CUM NON PERIS QUATUR.

Polices

Satoshi est utilisé pour le corps de texte. Meloriac est, quant à elle, utilisé pour les titres principaux de manière occasionnelle.



Iconothèque

Basé sur une grille de 2x2 et inspiré du style suisse, chaque icône se veut simple et compréhensible.



**ALORS...
ON COLLABORE !**